**TÍTULO INFORMANDO O QUE SERÁ FEITO E QUAL O CAMPO DE APLICAÇÃO**

*Título em Inglês*

nome1, nome2, nome3, nome4, nome5

nome1@xx.com, nome2@xx.com, [nome3, nome 4, nome 5]@xx.com

**RESUMO**

O resumo é formatado em um único parágrafo com espaçamento 1,5 entre linhas e com alinhamento justificado. Usar verbo na voz ativa e 3ª pessoa do singular. O resumo deve ser informativo e conter todas as partes do trabalho de forma resumida. Não ultrapassar 15 linhas. Contextualizar o tema. Apresentar objetivo geral. Apresentar a fundamentação teórica/conceitual do trabalho, mas sem citações. Apresentar informações metodológicas adotadas: tipo de pesquisa, onde ela foi realizada, sujeitos participantes, procedimentos e instrumentos. Apresentar os principais dados, que são os resultados do trabalho. Discussão dos resultados. Principais conclusões, dando significado aos resultados obtidos.

**Palavras-chave:** Primeira. Segunda. Terceira. Quatro-opcional. Cinco-opcional.

**ABSTRACT**

Tradutores automáticos não traduzem corretamente. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract. Abstract.

Keywords: First. Second. Third.

**1 INTRODUÇÃO**

Antes de partir para a introdução, verifique se o **título** deixa claro o que será feito e qual o seu campo de aplicação.

Pode-se iniciar contextualizando o tema do trabalho.

A **introdução** deve responder às seguintes questões: o que o projeto enfoca? Qual o problema(s) a solucionar ou equacionar, com informações sobre ele(s). Ela introduz o tema e a problemática. Problemática pode ser compreendida como o contexto do trabalho, que de certo modo leva à sua justificativa.

É preciso justificar o trabalho: por que existe? Qual a relevância do projeto para o público-alvo. Esta é uma justificativa no presente. É na introdução que se deixa claro, de alguma forma, qual o público alvo do projeto (cliente, stakeholders/outros interessados, usuários).

Em geral, se conseguem boas justificativas a partir da descrição de trabalhos relacionados, indicando-se seu diferencial em relação a eles. Se não houver diferencial, não precisa ter um retrabalho, não é mesmo? Bastaria usar o que já existe!

Repetindo: descreva os conhecimentos e produtos/produtos já existentes. e porque não são suficientes para resolver o problema.

A introdução também contém o **objetivo geral** do trabalho que, assim como o título, deve informar o que será feito e qual o campo de aplicação. Objetivo é o resultado esperado, e deve ser verificável. Na sequência, pode-se relacionar objetivos específicos, que são, de certo modo, produtos intermediários do trabalho realizado.

Para alguns temas, convém tecer justificativas em tempo futuro, informando-se suas contribuições futuras, o impacto esperado: as transformações positivas e duradouras esperadas.

**2 METODOLOGIA**

Descrição geral dos passos do desenvolvimento do trabalho. Verifique se o texto desta seção está alinhado com as seções deste artigo: ordem, linguagem e conteúdo.

Procedimentos Metodológicos relaciona-se aos passos percorridos para responder as questões de pesquisa. Deve ser suficiente para que outro pesquisador consiga conhecer todo o caminho percorrido, buscando atender às características de replicabilidade e verificabilidade da ciência. Mesmo quando não é cabível se reproduzir o estudo com as mesmas pessoas, a possibilidade de replicação do método com um público diferente é característica fundamental para a evolução do conhecimento na área.

Em relação à pesquisa de campo, em Projeto Integrado vamos escrever aqui apenas suas ideias gerais, e os detalhamentos serão incluídos nas seções correspondentes (pesquisa e campo e avaliação de IHC).

A pesquisa referencial: teórica, de campo e iconográfica. Falar de cada uma delas....

Algo sobre a definição da solução...

Sobre o desenvolvimento/prototipação....e sua avaliação.

**Mesmo que nas etapas iniciais nem todas etapas tenham sido realizadas, deve-se incluir aqui o procedimento completo. Em resultados e/ou considerações finais se diz o que já fez e o que falta**.

**3 PESQUISA REFERENCIAL**

Breve parágrafo de abertura da seção, descrevendo os itens que a compõem..

**3.1 Fundamentação Teórica**

Esta Seção contém os conceitos que irão fundamentar as análises. Por exemplo, se será feita a avaliação de algum artefato, aqui se deve caracterizar quais aspectos deste artefato serão considerado, ou seja, quais os critérios de análise a serem considerados no trabalho. Também se informa qual o valor desejável para cada um desses critérios.

A fundamentação teórica NÃO é um glossário de termos, em que o autor comprova que os compreende. Sua função é deixar claro qual o significado adotado para cada conceito utilizado em sua pesquisa.

Ela deve atender aos seguintes critérios:

* Itens apresentados - incluem todos os conceitos chave do trabalho;
* Fontes pesquisadas - variedade, atualidade e qualidade dos materiais pesquisados para a área;
* Texto - bom encadeamento lógico do conteúdo apresentado; texto não é resultado de composição de fragmentos das fontes consultadas;
* Ao final de cada seção - apresenta qual das variações de conceitos citados na seção será considerada e, principalmente, de que forma o conteúdo destacado será empregado para fundamentar o trabalho.
  + - ou: de que forma o conteúdo descrito é utilizado para a definição das características da solução?

***3.1.1 Conceito-chave 1***

Xx xxxxxxx

***3.1.2 Conceito-chave 2***

Xx xxxxxxx

***3.1.3 Conceito-chave 3***

Xx xxxxxxx

**3.2 Pesquisa de campo**

Detalhamento de metodologia, instrumento de coleta, dados e análise.

Descrevem-se detalhadamente as etapas para a realização da pesquisa, incluindo o campo da pesquisa e a amostra de dados considerada - perfil e tamanho da amostra. Cada etapa da realização do trabalho deverá informar aspectos como: 1) objetivo da etapa, materiais utilizados, métodos de trabalho, e campo de estudo. O campo é o local onde serão coletados os dados, devendo-se informar onde, quem, e quando ocorrerá. Quando aplicável, faça referências a apêndices do seu trabalho contendo os instrumentos de coleta de dados a serem utilizados.

Descrever personas que, de certo modo, representam uma síntese dessa pesquisa referencial no campo.

**3.3 Pesquisa Iconográfica**

Pesq. de linguagens que justifica a escolha iconográfica. Em produtos similares ou não.

**4 SOLUÇÃO**

Contém 3 itens, que não precisam estar em subseções: Conceito de criação, Estratégia de design, Produto/serviço (breve descrição)

Inicie o parágrafo com alguma informação que deixe claro que estão apresentando o **conceito de criação**, para dispensar o título “conceito de criação") segue o conceito de criação.

(escrevam algo aqui no início que deixe claro que estão descrevendo a **estratégia de design**, para dispensar o título “estratégia de design") segue descrição geral da estratégia, e destaques. Dela, destacam-se valores que levaram à especificação do produto, e segue a descrição do produto..

(por fim, uma breve descrição das diretrizes do produto/serviço, que equivale a uma síntese da parte interna do diagrama da estratégia de design)

**5 PROJETO DE DESIGN**

(Descrição do Objeto Cultural ou Objeto Gráfico)"

Marca/identidade visual

Elementos visuais: paleta de cores, tipografia, logo, personagens,

Projeto de informação

Projeto de interface

Projeto de navegação

Projeto de interação

**6 MATERIAIS E TECNOLOGIAS**

**6.1 Desenvolvimento**

Conforme o projeto: Produto, Tecnologias utilizadas, Dispositivos e navegadores suportados, Ferramentas utilizadas, Recursos utilizados (infraestrutura), Processo de gerência.

Demais orientações (manutenção, atualizações...)

**6.2 Avaliação**

Detalhamento do Campo, similar à seção “pesquisa de campo” inicial.

Metodologia da avaliação de IHC (perfil da amostra é item de metod.),

Principais dados e discussão/análises.

Impacto da avaliação do produto.

**7 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Resultado equivale a dados. Discussão equivale a análise crítica dos dados.

A ciência busca criar conhecimento novo. Então resultado é o conhecimento novo criado. Busque, então, responder questões como:

* Qual o principal aprendizado de vocês com a pesquisa teórica, a de campo e a referencial? O que mais se destacou na “conversa com os autores”, com o público do campo, e analisando materiais de mercado?
* e quais os destaques de aprendizado da parte projetual? (que vocês não vão usar a palavra aprendizado….talvez resultado mesmo)

**8 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Parte final do texto na qual se apresentam as conclusões apoiadas no desenvolvimento do assunto. É a recapitulação sintética dos resultados obtidos. Pode apresentar recomendações e sugestões para pesquisas futuras.

Os objetivos gerais guiam todo o trabalho de redação das considerações finais. Sendo assim, pode-se começar relendo os objetivos e analisando se eles foram, ou não, **comprovadamente** atingidos ao longo do trabalho. Aqui apresentam-se os pontos positivos e negativos da jornada, sempre visando responder aos objetivos traçados na introdução da monografia.

Responda à questão: qual a contribuição do seu trabalho? Para tanto, volte à introdução, veja a contribuição prometida para a pesquisa, e comente a contribuição agora com base nos resultados do trabalho.

Quais os destaques de aprendizado com o projeto?

Em seguida, o principal tempero: como está a experiência no desenvolvimento do trabalho? Algum desafio, algum limite, as principais virtudes.

Opine! Aproveite! Essa é uma rara chance em que você tem liberdade para expressar sua opinião sem precisar buscar fundamentação na bibliografia ou nos dados coletados.

E finaliza com as incompletudes (os limites deste trabalho), descrevendo os próximos passos (que na academia chamamos de trabalhos futuros).

Relacione os aspectos que ficaram de fora do escopo do seu trabalho, apresentando-os como sugestões de trabalhos futuros. Desta forma, outros pesquisadores poderão dar continuidade ao que você construiu.

**REFERÊNCIAS**

(lista de referências no formato ABNT: em ordem alfabética, espaçamento simples entre linhas, alinhamento à esquerda).

(Ver arquivo “Resumo do Resumo das Normas ABNT”).

**APÊNDICE A - Nome do Apêndice**

Em projeto integrado, incluir aqui os instrumentos de coleta de dados, formatados adequadamente para o artigo. Exemplo: formulários, roteiros de entrevista

**ANEXO A - Nome do Anexo**